

the big idea

beroepsvereniging voor communicatie

contactpersoon: stan boshouwers



opgave
**bedenk een creatief
evenement voor
communicatie-professionals**

Ieder jaar organiseert de Beroepsvereniging voor Communicatie het Nationaal Communicatiecongres. Dit jaar (2001) is het thema Big Ideas: hoe komen grote ideeën tot stand en wat is the Big Idea van het communicatievak? Tinker maakte deel uit van de congrescommissie, stelde het concept voor en verzorgde vervolgens de ruimtelijke productie.



idee
**grote ideeën komen tot bloei
in een vruchtbaar klimaat**

Communicatie is een breed vak. Mensen die hierin werken laveren tussen beleid, management en inhoud. Om Big Ideas in een organisatie tot bloei te laten komen moet men als een tuinman /-vrouw te werk gaan: hier een beetje zaaien, daar een beetje wieden en vervolgens kijken wat er opkomt. Er is niet één juiste methode of één alwetende bron. Hetzelfde moet dus gelden voor het congres.



realisatie
**big ideas; inspirerend
congres in een tuin vol
ideeën**

In de Groenordhallen in Leiden werd een enorme tuin ingericht met echte begroeiing, een centraal park en tenten als huisvesting van workshops. De bezoekers kunnen hun eigen programma samenstellen door langs de tenten te wandelen en bij een workshop van hun voorkeur naar binnen te gaan. Naast de ruimtelijke productie nam Tinker enkele workshops voor haar rekening.

tinker

tinker imagineers bv nieuwegracht 13 3512 LC utrecht phone + 31 (0)30 230 04 05 fax + 31 (0)30 223 22 93 www.tinker.nl