

leefstijlkermis

nederlandse hartstichting

contactpersoon: stan boshouwers



opgave

maak een evenement dat aanspoort tot een gezonde leefstijl

Dit evenement moet zowel binnen als buiten op te stellen zijn, als onderdeel van grotere manifestaties zoals de 50+ beurs. Het doel is de kernboodschappen van de Nederlandse Hartstichting op een verleidelijke en lichtvoetige manier over te dragen. De boodschappen zijn: 'gezond leven kan aangenaam zijn'; 'kleine verbeteringen in je leefstijl zijn ook veel waard' en 'je conditie is beter dan je denkt'.

idee

een kermis om gezond leven onder de aandacht te brengen

Een kermis bestaat uit losse attracties die in verschillende opstellingen, binnen en buiten te gebruiken zijn. Daarnaast staat een kermis voor gezelligheid en publieke interactie. Daarom is een kermis een handige metafoor voor dit reizende evenement. De boodschappen kunnen elk worden vertaald in een aparte attractie

realisatie

een snackkraam, een waarzegwagen en een fietsspel

Een voormalige frituurkraam werd omgebouwd tot 'roerbakwagen'. Hierin worden heerlijk ruikende en goed smakende snackjes gemaakt en uitgedeeld. De bodem van het snackbakje bevat een recept. Daarnaast zijn brochures van de Hartstichting verkrijgbaar met meer gezonde recepten.