

nl marketing

vereniging voor vrijetijdstudies

contact: stan boshouwers



opgave
bedenk een thema voor het jaarcongres

De Vereniging voor Vrijtijdsstudies organiseert regelmatig studiedagen over vernieuwingen in de sector. Tinker werd uitgenodigd om het jaarthema voor 2000 te bedenken.



idee
nederland is hip & hot als vakantiebestemming. maar durf dan wel nederland te zijn

Nederland wordt steeds interessanter, voor mensen die 'alles al gezien hebben': de generatie dertigers die op zoek is naar authenticiteit en waarbij tijd het meest schaarse artikel is. maar hoe verkoop je Nederland?



resultaat
nederland als exotische bestemming: brainstorm met marketeers in nostalgische jeugherberg

Alle succesvolle Nederlandse evenementen zijn eigenwijs en vrij. Opgeprikte Experiences leggen het af tegen sympathieke sociale evenementen. De consument is ongreijpbaar, maar in die vrijheid is hij goed benaderbaar. Hiermee zijn programma's te bedenken op grond van eigen waarden van steden, natuurparken en musea.

tinker

tinker imagineers bv nieuwegracht 13 3512 LC utrecht phone + 31 (0)30 230 04 05 fax + 31 (0)30 223 22 93 www.tinker.nl