

white space

ministerie van economische zaken, i.s.m. ici en walter amerika

contact: erik bär



de creatieve industrie is booming en hot, maar hoe brengen we die in contact met het klassieke bedrijfsleven?

Dat was de vraag waarmee de economische voorlichtingsdienst van het ministerie van Economische zaken de Creative Challenge Call uitschreef. Uit meer dan vierhonderd inzendingen werden 40 initiatieven gehonoreerd, waaronder White space.

onze aanpak: expeditie white space. op zoek naar de bronnen en delta's van de creatieve nijl met een club van serieuze topmanagers.

In een combinatie van once-in-a-lifetime ervaringen en stevige persoonlijke gesprekken verkregen we eerst de bereidheid om samen een ongebruikelijk pad in te slaan en helderheid over ieders persoonlijke missie. Onderweg zijn we aan de slag met het creëren van een gemeenschap die elkaar blijvend ondersteunt op onbekend terrein en faciliteren we concrete actie op de werkvloer. (lopend traject, www.white-space.nl)